

2026年度 株式会社格安堂 KPI

〈対象期間：2026年1月～2026年12月〉

お客さま本位の業務運営方針の具体的な取組み状況を図るものとして、以下の指標[KPI※]を設定いたしました。

毎月進捗状況の確認を行い、年度単位でのご報告をまいります。

● お客さまに長期にわたり安心してご契約を継続いただくために：
契約継続率（13か月継続率）90%以上

● お客さま満足度向上に向けた取組みとして：
ご契約者さまアンケート回答率 50%以上

● お客さまの声を業務改善に活かすために：
アンケート総合満足度 80%以上

● 迅速かつ丁寧なアフターフォローを実現するために：
保全・各種お手続き依頼への初回対応 24時間以内対応率 95%以上

● ご契約後のフォロー体制強化のために：
年1回以上の定期フォロー連絡実施率 100%

※KPI（Key Performance Indicator：重要業績評価指標のことです） 当社では、常に「お客さま本位の業務運営」を行うために、定期的に「業務運営方針」ならびに「KPI」を見直してまいります。

株式会社格安堂